

Indice

Introduzione. Un programma allo specchio: monitorare e assicurare la qualità attraverso la ricerca , di <i>Cristina Coggi</i>	pag.	7
1. La ricerca in psicologia dell'educazione e in sociologia dei processi culturali	»	7
2. La ricerca pedagogica e lo sviluppo della media education	»	9
3. La presente ricerca: alcune scelte di fondo	»	10
1. Gli attori della Tv dei ragazzi , di <i>Alberto Parola</i>	»	17
1. Premessa	»	17
2. Il bambino, assuefatto o competente?	»	22
3. I produttori tra norme, creatività e responsabilità	»	27
4. Gli educatori e il dialogo di rete	»	32
5. Gli osservatori e le carte	»	36
5.1. La normativa	»	39
5.2. Le indagini a livello nazionale	»	44
6. I dati empirici dei ricercatori e la qualità della Tv	»	55
7. L'esempio di un progetto "territoriale": Teleintendo a Torino	»	61
2. La Tv che fa bene ai bambini. Istanze di qualità per un programma televisivo , di <i>Roberto Trincherò</i>	»	65
1. Educare <i>alla</i> Tv o educare <i>con</i> la Tv?	»	65
1.1. Minore indifeso o minore attivo e consapevole?	»	67
1.2. Consumare Tv, responsabilmente	»	71
1.3. Educare ai media senza arrendersi ai media	»	74
2. Quale Tv fa bene ai bambini?	»	78
3. Sette istanze per la ricerca-azione sulla qualità	»	83
3.1. Area 0. Istanze di prodotto	»	88
3.2. Area 1. Elementi di gradimento: cosa fa sì che il programma incontri il favore degli spettatori?	»	90
3.3. Area 2. Modelli di comportamento: cosa imitano gli spettatori di ciò che vedono nel programma?	»	97
3.4. Area 3. Capacità: cosa imparano gli spettatori vedendo il programma?	»	103

3.5. Area 4. Sistemi valoriali: quale senso del giusto e dell'ingiusto sviluppano gli spettatori vedendo il programma?	»	110
3.6. Area 5. Rappresentazioni della realtà. Cosa è reale? Cosa è finzione?	»	115
3.7. Area 6. Emozioni. Cosa provano gli spettatori vedendo il programma?	»	122
3.8. Area 7. Immagine di sé. Quale immagine di sé sviluppano gli spettatori vedendo il programma?	»	128
4. Conclusioni: responsabilità e suggerimenti per migliorare la Tv	»	133
3. Il monitoraggio on-line di Melevisione. Aspetti quantitativi, di <i>Roberto Trincherò</i>	»	137
1. I campioni considerati	»	138
2. Le preferenze per i personaggi di Melevisione	»	142
3. Le preferenze per i cartoni	»	150
4. Relazione tra preferenze e riproduzione delle manualità	»	154
5. Conclusioni	»	156
4. Aspetti qualitativi del monitoraggio on-line, di <i>Alberto Parola</i>	»	159
1. Premessa	»	159
2. Il metodo di analisi dei dati qualitativi	»	163
2.1. I personaggi	»	166
2.2. I cartoni animati	»	176
3. Al di là del gradimento: le proposte dei bambini	»	181
3.1. Il bambino proponente	»	181
3.2. Il bambino inventore	»	182
4. Le risposte dei genitori	»	183
4.1. Aggettivi definitivi	»	184
4.2. Le rappresentazioni del programma e della Tv in generale	»	185
4.3. Genitore rassegnato, bambino passivo: il programma in funzione dello sviluppo	»	188
4.4. L'osservazione delle reazioni dei bambini: il risveglio	»	189
4.5. Il genitore che propone: consigli, modifiche, aggiunte	»	190
4.6. La percezione e l'utilità dello strumento tele-matico	»	191
Appendici	»	195
Riferimenti bibliografici e sitografici	»	241